

museum van boijmans beuningen

Museum Boijmans Van Beuningen is een museum met collecties van wereldniveau. Het beheert topverzamelingen op het gebied van oude kunst, prenten en tekeningen, moderne en hedendaagse kunst en kunstnijverheid en design, in totaal ruim 151.000 objecten. De collectie werken op papier is de meest omvangrijke verzameling en is van internationale kwaliteit. Het museum werkt toe naar de opening van Depot Boijmans Van Beuningen in 2021. Tijdens de renovatie die in 2019 is gestart ontwikkelt het museum een programma op allerlei plekken in Rotterdam en daarbuiten.

Op de afdeling Marketing & Communicatie is doorlopend op zoek naar een:

Stagiair(e) Pers & social media

- circa 6 maanden (start stage en looptijd in overleg, vanaf ca. februari 2020)
- 32 uur per week

Wil je een keer meelopen bij de marketingafdeling van een groot gerenommeerd internationaal museum? Dan is dit de juiste stageplek voor jou. Als stagiair(e) werk je onder begeleiding van het gehele team mee aan het verleiden van een breed publiek om een bezoek te brengen aan de topcollectie van Boijmans en de tentoonstellingen.

Functieomschrijving:

- Je ondersteunt de social media manager, persvoorlichter en medewerker pers bij verschillende ad hoc en langlopende klussen;
- Je ondersteunt bij persontvangsten voor het museum en het in aanbouw zijnde depot. Je helpt bij het vormgeven van op maat gemaakte persprogramma's en de organisatie van dit programma. Daarnaast stel je persmappen samen. Tevens ben je bij groepsonvangsten aanwezig ter begeleiding van de journalisten;
- Je zorgt voor het opslaan, rapporteren en verspreiden van gegenereerde free publicity;
- Je houdt het adressenbestand bij door o.a. steeds op zoek te gaan naar nieuwe medewerkers in het nationale medialandschap;
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor het afhandelen van (inter)nationale persaanvragen, bijvoorbeeld door het maken van selecties van beeldmateriaal maken of relevante informatie verzamelen ;
- Als je het leuk vindt, mag je ook meeschrijven aan persberichten;
- Je verzorgt de digitale persmailings die worden verstuurd aan de (inter)nationale pers;
- Je bedenkt uitingen voor op social media en helpt mee met het uitsturen.

Wij zoeken een enthousiaste en gemotiveerde HBO- of WO-stagiair die houdt van cultuur en kunst, vragen durft te stellen, niet bang is voor journalisten, weet van aanpakken en makkelijk kan schakelen tussen diverse werkzaamheden. Een ware duizendpoot met een glimlach. Een flexibele, nauwkeurige en resultaatgerichte instelling is daarbij onmisbaar. Optimale beheersing van de Nederlandse en Engelse taal is hierbij onontbeerlijk.

Wat bieden wij

- Een internationaal A-merk op je CV (het museum behoort tot een van de belangrijkste musea ter wereld);
- De mogelijkheid om kennis te maken met de vele aspecten en de praktijk van het werkveld van (inter)nationale pers, social media en met de museumwereld;
- Een professionele werkomgeving en een geweldig team met liefde voor het vak en de kunst;
- Meedraaien in een organisatie die volop in verandering is;
- Meewerken aan een internationale primeur (Depot Boijmans Van Beuningen is het eerste publiek toegankelijke kunstdepot ter wereld).

museum boijmans **van beuningen**

Wij bieden een afwisselende stageplek in een plezierige werkomgeving in een vooraanstaand kunstmuseum, gedurende circa zes maanden. Een stagiair(e) heeft een eigen begeleider op de afdeling, maar maakt onderdeel uit van de afdeling als geheel. We geven je graag eigen taken en verantwoordelijkheden en leren je zelfstandig werken en nadenken. Dit maakt dat stagiair(e)s een goed beeld krijgen van de verschillende aspecten van het werk in het museum. Binnen de stages is ruimte om in overleg een eigen of opleiding gerelateerde opdracht uit te voeren. Een stagevergoeding is niet beschikbaar.

Geïnteresseerd?

Stuur dan zo snel mogelijk een sollicitatiebrief met CV naar Marlies Potuijt pressoffice@boijmans.nl o.v.v. Stage Marketing & communicatie.