

museum van boijmans beuningen

Museum Boijmans Van Beuningen bevindt zich in een bijzondere periode in haar geschiedenis. Het museumgebouw is sinds mei 2019 gesloten voor de grootschalige renovatie en vernieuwing maar de beroemde museumcollectie blijft zichtbaar bij de burens, in Rotterdamse schoolklassen en reist naar de wereldtop van musea. Op 6 november 2021 opent Depot Boijmans Van Beuningen, het eerste publiek toegankelijk museumdepot ter wereld. Wil jij meekijken op de meest dynamische afdeling van een groot internationaal museum en meebouwen aan de openingscampagne van het depot? Dan is dit een toffe stageplek voor jou.

Het museum zoekt een:

Marketing & communicatie stagiair(e)

32 uur per week
minimaal 6 maanden
per direct beschikbaar

Wat ga je concreet doen

Je gaat ons Marketing & communicatieteam ondersteunen bij hun werkzaamheden.

Je ondersteunt de afdeling met o.a.;

- (internationale) persbewerking
- uitrollen van de online- en printcampagne
- afhandelen van telefonische verzoeken
- verzorgen van de digitale nieuwsbrieven
- up-to-date houden van de website
- bijhouden van persknipsels
- researchklussen t.b.v. de publiekswerving
- ondersteunen van overige werkzaamheden

Wie wij zoeken een enthousiaste stagiair(e) met

- vlotte pen, goede beheersing van Nederlandse taal in woord en geschrift
- affiniteit met kunst en cultuur
- analytisch vermogen
- zelfstandig, proactief, flexibel en creatief
- pré: Kennis van Photoshop & In-design
- goede beheersing van de Engelse taal
- 4 dagen per week aanwezig
- minimaal 6 maanden beschikbaar

Wat wij bieden

- Een stage bij een groot internationaal museum
- De mogelijkheid om veel online praktijkkennis op te doen
- Internationale ervaring
- Een stage binnen een dynamische omgeving

Geïnteresseerd?

Let op: voor deze stage is geen vergoeding beschikbaar. Stuur je motivatie en cv naar pressoffice@boijmans.nl. Heb je nog vragen? Bel met Marlies Potuijt 010-4419666.