

Stagiair(e) Pers & publiciteit bij Boijmans

Wil jij: een internationaal A-merk op je CV? Leren, kijken en meewerken aan alle marketing- en persactiviteiten voor het museum in transitie en Boijmans Hillevliet in Rotterdam Zuid. Wil jij daarnaast deel uitmaken van het team dat Depot Boijmans Van Beuningen verder op de kaart zet?

Museum Boijmans Van Beuningen is het kunstmuseum van Rotterdam. De eigen collectie telt ruim 151.000 (kunst)objecten (Middeleeuwen tot en met de 21ste eeuw) Het monumentale museumgebouw opent de deuren in 2029 na een grote renovatie en vernieuwing. In de tussentijd wordt de collectie zichtbaar gehouden in binnen- en buitenland, op scholen, bij instellingen en musea. In het najaar van 2021 is het eerste publiek toegankelijke kunstdepot ter wereld geopend, Depot Boijmans Van Beuningen in het Museumpark, hartje stad, naast het museum. Hier wordt de gehele collectie bewaard, verzorgd en getoond.

De afdeling Marketing & communicatie van Boijmans Van Beuningen biedt per juni/juli/augustus 2022 een stageplaats aan voor een:

Stagiair(e) Pers & publiciteit

24/36 uur per week (verdeeld over 3/5 dagen, minimaal 5 maanden)

De stage betreft een meeloopstage waarbij je al lerend meedraait met de persvoorlichter en een internationale persstagiair(e). Doel van de afdeling is het behalen van zoveel mogelijk vrije publiciteit in binnen-en buitenland en daarbij een zo goed mogelijke relatie opbouwen en onderhouden met de media. Omdat je deel uitmaakt van het kleine persteam zul je veel leren.

Werkzaamheden:

- Je leert hoe een persafdeling werkt en werkt samen met andere persstagiair(e)s aan de algehele ondersteuning voor alle mogelijke publiciteitswerkzaamheden;
- Je ondersteunt bij persontvangsten voor het museum en depot;
- Je helpt bij het vormgeven van op maat gemaakte persprogramma's en de organisatie hiervan. Daarnaast stel je online media-kits samen;
- Tevens ben je bij groepsontvangsten aanwezig ter begeleiding van journalisten;
- Je zorgt voor het opslaan, rapporteren en verspreiden van gegenereerde free publicity;
- Je houdt het adressenbestand bij door onder meer steeds op zoek te gaan naar nieuwe contacten in het nationale medialandschap;
- Onder supervisie van de persvoorlichter behandel je de nationale persaanvragen, bijvoorbeeld door het maken van selecties van beeldmateriaal of het verzamelen van relevante informatie;
- Je mag meeschrijven aan persberichten;
- Je verzorgt mede de digitale persmailings die worden verstuurd aan de nationale pers.

Profiel:

Wij zoeken een enthousiaste en gemotiveerde MBO/HBO/WO-stagiair die houdt van kunst & cultuur, vragen durft te stellen, niet bang is voor journalisten, weet van aanpakken en goed wil leren schakelen tussen diverse werkzaamheden. We vragen een goede mondelinge- en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid (Nederlands & Engels).

Inlichtingen:

Startdatum is in overleg. Let op: voor de stage is geen financiële vergoeding mogelijk. Voor meer informatie over de inhoud van de stage kun je contact opnemen met Jeroen van der Hulst, persvoorlichter op: 06-12666949. Je korte motivatie en CV stuur je naar: pressoffice@boijmans.nl o.v.v. stage pers/publiciteit ter attentie van Jeroen van der Hulst.